



Ανάλυση συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης:

για τις ψηφιακές ικανότητες

και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Περίληψεις συνεντεύξεων

Οι συνεντεύξεις που διεξήχθησαν με εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και ενδιαφερόμενους φορείς παρέχουν λεπτομερείς ποιοτικές πληροφορίες σχετικά με τις προκλήσεις, τις ανάγκες και τις ευκαιρίες για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και την περιβαλλοντική υπεράσπιση. Ακολουθεί σύνθεση των ευρημάτων από δύο συνεντεύξεις στην Ελλάδα και μία στη Ρουμανία.

Συνέντευξη 1: Ελλάδα

Ιστορικό:

Ο συμμετέχων είναι εργαζόμενος σε θέματα νεολαίας με πενταετή εμπειρία σε προγράμματα άτυπης εκπαίδευσης που επικεντρώνονται στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα των πόλεων. Εργάζεται κυρίως με νέους από αστικές περιοχές, πολλοί από τους οποίους αντιμετωπίζουν κοινωνικές ή οικονομικές προκλήσεις.

Βασικές γνώσεις:

- Ψηφιακές δεξιότητες: Ενώ είναι άνετοι με βασικά εργαλεία όπως το Microsoft Office και οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, δυσκολεύονται με προηγμένα εργαλεία όπως η επεξεργασία βίντεο ή η ανάλυση εκστρατειών.
- Προκλήσεις: Η περιορισμένη πρόσβαση σε ευκαιρίες κατάρτισης σχετικά με την ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων για τη συνηγορία αποτελεί εμπόδιο. Τα περισσότερα εργαστήρια που παρακολούθησαν έδωσαν έμφαση είτε στην περιβαλλοντική εκπαίδευση είτε στα ψηφιακά εργαλεία, αλλά ποτέ δεν συνδύασαν τα δύο.
- Ευκαιρίες: Εξέφρασαν ενδιαφέρον να μάθουν να δημιουργούν διαδραστικές διαδικτυακές εκστρατείες (π.χ. παιχνιδιοποιημένες ενότητες μάθησης) για να κάνουν την περιβαλλοντική εκπαίδευση πιο ελκυστική για τους νέους των πόλεων.
- Ειδικές ανάγκες: Δόθηκε έμφαση στην πρακτική κατάρτιση για το σχεδιασμό ψηφιακών εκστρατειών και την πρόσβαση σε προσιτά ή δωρεάν εργαλεία.

Συνέντευξη 2: Ελλάδα

Ιστορικό:

Ο συμμετέχων εκπροσωπεί μια τοπική ΜΚΟ που εργάζεται με νέους σε ημιαστικές και αγροτικές περιοχές. Η οργάνωσή τους έχει υλοποιήσει περιβαλλοντικά έργα





Co-funded by the
European Union

μικρής κλίμακας, όπως εκστρατείες δενδροφύτευσης, αλλά δεν διαθέτει τεχνογνωσία στην ψηφιακή συνηγορία.

Βασικές γνώσεις:

- Ψηφιακές δεξιότητες: Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας της οργάνωσης βασίζονται συχνά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή, αλλά στερούνται κατάρτισης στην αποτελεσματική δημιουργία περιεχομένου και τη στόχευση του κοινού. Σπάνια αναλύουν μετρήσεις δέσμευσης, περιορίζοντας τον αντίκτυπο των εκστρατειών τους.

- Προκλήσεις: Οι νέοι από αγροτικές περιοχές έχουν συχνά περιορισμένη πρόσβαση σε αξιόπιστο διαδίκτυο και ψηφιακές συσκευές, γεγονός που καθιστά δύσκολη τη συνεπή εμπλοκή τους.

Επιπλέον, τα περιβαλλοντικά θέματα μερικές φορές φαίνονται αφηρημένα στην ομάδα-στόχο τους λόγω έλλειψης παιδειακών παραδειγμάτων.

- Ευκαιρίες: Ο ενδιαφερόμενος πρότεινε να δημιουργηθούν πόροι ειδικά για την περιοχή, προσαρμοσμένοι στις αγροτικές κοινότητες, όπως βίντεο σχετικά με πρακτικές γεωργικής βιωσιμότητας ή φιλικές προς το περιβάλλον τεχνικές για γεωργία μικρής κλίμακας.

- Συγκεκριμένες ανάγκες: Επισημάνθηκε η ανάγκη για φιλικούς προς το χρήστη οδηγούς για την περιβαλλοντική επικοινωνία με τη χρήση κινητών συσκευών.

Συνέντευξη 3: Ρουμανία

Ιστορικό:

Ο συμμετέχων είναι εργαζόμενος σε θέματα νεολαίας, με έμφαση στην οικολογική εκπαίδευση σε σχολεία και κοινοτικά κέντρα σε αγροτικές περιοχές.

Βασικές γνώσεις:

- Ψηφιακές δεξιότητες: Ο εργαζόμενος στη νεολαία αισθάνεται σίγουρος για τη χρήση βασικών εργαλείων, αλλά αντιμετωπίζει προκλήσεις με την ψηφιακή αφήγηση και τη δημιουργία εντυπωσιακών οπτικών μέσων. Η προσέγγισή τους περιορίζεται επί του παρόντος σε προσωπικές αλληλεπιδράσεις και σποραδικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- Προκλήσεις: Οι νέοι της υπαίθρου με τους οποίους εργάζονται έχουν ελάχιστη έκθεση σε ψηφιακά εργαλεία πέραν των smartphones και οι γνώσεις τους για τις παγκόσμιες περιβαλλοντικές προκλήσεις είναι επιφανειακές.

- Ευκαιρίες: Ο συμμετέχων εντόπισε σημαντικές δυνατότητες στη δημιουργία σύντομου, τοπικού περιεχομένου βίντεο που εξηγεί πώς εκδηλώνονται τα παγκόσμια περιβαλλοντικά προβλήματα σε επίπεδο κοινότητας.





Co-funded by the
European Union

- Ειδικές ανάγκες: Προτάθηκε εκπαίδευση στη χρήση ψηφιακών πλατφορμών αφήγησης όπως το Canva ή το Powtoon, σε συνδυασμό με εργαστήρια για την ανάπτυξη σχετιζόμενων περιβαλλοντικών αφηγήσεων.

Σύνθεση των δεδομένων

Οι συνεντεύξεις αποκαλύπτουν μια διαφοροποιημένη κατανόηση των ψηφιακών και περιβαλλοντικών αναγκών στην Ελλάδα και τη Ρουμανία.

1. Κοινές προκλήσεις:

ο Περιορισμένες προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες μεταξύ των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας.

ο Έλλειψη περιβαλλοντικών πόρων προσαρμοσμένων στο πλαίσιο που να απευθύνονται σε συγκεκριμένα ακροατήρια (αστικά έναντι αγροτικών).

ο Εμπόδια στη συνεπή εμπλοκή λόγω περιορισμένων πόρων, ιδίως στις αγροτικές περιοχές.

2. Ευκαιρίες:

ο Έντονο ενδιαφέρον για την ψηφιακή αφήγηση και τη διαδικτυακή συνηγορία ως εργαλεία για την εμπλοκή των νέων.

ο Οι δυνατότητες για εκστρατείες ειδικά για την περιοχή που συνδέουν τα παγκόσμια ζητήματα με την τοπική πραγματικότητα.

3. Ειδικές συστάσεις:

ο Ενότητες κατάρτισης: Ανάπτυξη πρακτικών εκπαιδευτικών ενοτήτων για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας σχετικά με ψηφιακά εργαλεία όπως το Canva, το Powtoon και η ανάλυση των κοινωνικών μέσων.

ο Τοπικοποιημένο περιεχόμενο: Παροχή προτύπων και στρατηγικών για τη δημιουργία περιεχομένου που βρίσκει απήχηση στο αγροτικό και αστικό κοινό.

ο Ψηφιακή ισότητα: Υποστήριξη για εργαλεία χαμηλού κόστους ή ανοικτής πρόσβασης για να διασφαλιστεί η συμμετοχικότητα για μειονεκτούσες ομάδες.

Τα ευρήματα αυτά ευθυγραμμίζονται με τον στόχο του έργου να ενδυναμώσει τους εργαζόμενους στους νέους με ψηφιακές δεξιότητες για την αποτελεσματική προώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, ανοίγοντας τον δρόμο για στοχευμένες παρεμβάσεις.

Ανάλυση των ομάδων εστίασης: Ελλάδα και Ρουμανία σχετικά με τις ψηφιακές δεξιότητες και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Περιλήψεις ομάδων εστίασης





Co-funded by the
European Union

Πραγματοποιήθηκαν τρεις εικονικές ομάδες εστίασης για να διερευνηθούν οι απόψεις των εργαζομένων στη νεολαία, των εκπαιδευτικών και των ενδιαφερόμενων φορέων. Δύο συνεδρίες πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα και μία στην

Ρουμανία. Οι συζητήσεις αυτές παρείχαν ποικίλες γνώσεις σχετικά με τις προκλήσεις, τις ανάγκες και τις ευκαιρίες για την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων και της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των νέων.

Συμμετέχοντες:

Οκτώ εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας από αστικές και ημιαστικές οργανώσεις, που ασχολούνται κυρίως με την άτυπη εκπαίδευση και τοπικά περιβαλλοντικά προγράμματα.

Βασικές γνώσεις:

- Ψηφιακές δεξιότητες: Οι περισσότεροι συμμετέχοντες αισθάνονταν σίγουροι για τη χρήση βασικών ψηφιακών εργαλείων, αλλά δυσκολεύονταν με τη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου πολυμέσων, όπως βίντεο ή infographics, για την επικοινωνία περιβαλλοντικών μηνυμάτων. Δεν είχαν γνώση εργαλείων όπως το λογισμικό επεξεργασίας βίντεο ή πλατφόρμες για την ανάλυση του κοινού.

- Προκλήσεις:

ο Μια σημαντική ανησυχία ήταν οι περιορισμένες ευκαιρίες κατάρτισης που ενσωματώνουν την περιβαλλοντική εκπαίδευση με προηγμένα ψηφιακά εργαλεία.

ο Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν την έλλειψη συνεργασίας μεταξύ οργανισμών, που οδηγεί σε πλεονασμό και αναποτελεσματικότητα στις τοπικές περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες.

- Ευκαιρίες:

ο Υπήρξε έντονο ενδιαφέρον για συνεργατικές εκστρατείες μεταξύ των οργάνωσεων, όπως κοινές πλατφόρμες για την ανάρτηση και διανομή εκπαιδευτικού υλικού.

ο Πολλοί συμμετέχοντες πίστευαν ότι η παιχνιδιοποιημένη μάθηση θα μπορούσε να ενισχύσει σημαντικά την εμπλοκή των νέων σε περιβαλλοντικά θέματα.

- Ειδικές ανάγκες:

ο Εκπαίδευση σε εργαλεία όπως το Canva, το Adobe Spark και πλατφόρμες αφήγησης ιστοριών.

ο Εργαστήρια για στρατηγικές ψηφιακών εκστρατειών προσαρμοσμένες για την αστική νεολαία, με έμφαση στις τάσεις των κοινωνικών μέσων.

Ομάδα εστίασης 2

Βασικές γνώσεις:





Co-funded by the
European Union

- Ψηφιακές δεξιότητες: Οι περισσότεροι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας εξέφρασαν εμπιστοσύνη στα βασικά εργαλεία, όπως το PowerPoint και οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, αλλά δεν διέθεταν τεχνογνωσία στη δημιουργία περιεχομένου επαγγελματικής ποιότητας. Ορισμένοι είχαν περιορισμένη έκθεση σε προηγμένα εργαλεία για ανάλυση ή παραγωγή βίντεο.

- Προκλήσεις:

ο Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας παρατήρησαν μια γενική αδιαφορία για περιβαλλοντικά θέματα μεταξύ των ομάδων-στόχων τους, που απορρέει από την έλλειψη σχετικών παραδειγμάτων ή πρακτικών δραστηριοτήτων.

ο Ένα σημαντικό εμπόδιο ήταν η απουσία τοπικών ψηφιακών πόρων, με το περισσότερο υλικό να προέρχεται από γενικές διεθνείς εκστρατείες.

- Ευκαιρίες:

ο Οι συμμετέχοντες είδαν δυνατότητες στην εκπαίδευση των νέων να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για την τεκμηρίωση και την ανταλλαγή τοπικών περιβαλλοντικών προκλήσεων, όπως η αποψίλωση των δασών ή η κακή διαχείριση των αποβλήτων.

ο Οι συνεργατικές προσπάθειες μεταξύ των επαγγελματιών νεολαίας και των σχολείων επισημάνθηκαν ως ένας τρόπος για τη διατήρηση της μακροπρόθεσμης δέσμευσης.

- Ειδικές ανάγκες:

ο Προγράμματα ανάπτυξης ικανοτήτων που επικεντρώνονται στην ψηφιακή αφήγηση και την παραγωγή βίντεο.

ο Πόροι για τη διευκόλυνση εργαστηρίων για τοπικά περιβαλλοντικά θέματα που περιλαμβάνουν διαδραστικά ψηφιακά στοιχεία.

Σύνθεση των δεδομένων

Οι ομάδες εστίασης παρείχαν μια πολυεπίπεδη κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών στην Ελλάδα και τη Ρουμανία.

1. Κοινές προκλήσεις:

ο Έλλειψη προηγμένων ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας, ιδίως όσον αφορά τη δημιουργία περιεχομένου και την ανάλυση.

ο Περιορισμένη πρόσβαση σε συσκευές και αξιόπιστο διαδίκτυο, ιδίως στις αγροτικές περιοχές.

ο Δυσκολία στη διατήρηση του ενδιαφέροντος των νέων για περιβαλλοντικά θέματα λόγω έλλειψης τοπικού, σχετικού περιεχομένου.

2. Ευκαιρίες:





Co-funded by the
European Union

ο Έντονο ενδιαφέρον για τη χρήση της ψηφιακής αφήγησης και της παιγνιοποιημένης μάθησης για την εμπλοκή των νέων.

ο Δυνατότητες για συνεργατικές εκστρατείες μεταξύ οργανώσεων για τη συγκέντρωση πόρων και την ενίσχυση του αντίκτυπου.

ο Χρήση εργαλείων φιλικών προς τα κινητά, με χαμηλό εύρος ζώνης για την αντιμετώπιση των ψηφιακών ανισοτήτων στις αγροτικές περιοχές.

3. Ειδικές συστάσεις:

ο Προγράμματα κατάρτισης: Ανάπτυξη σπονδυλωτής κατάρτισης για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας σε ψηφιακά εργαλεία όπως το Canva, το Powtoon και οι πλατφόρμες ανάλυσης.

ο Δημιουργία τοπικού περιεχομένου: Επικεντρωθείτε στην παραγωγή πόρων προσαρμοσμένων στις πραγματικότητες των αστικών και αγροτικών κοινοτήτων, όπως οδηγοί οικολογικής γεωργίας ή συμβουλές διαχείρισης αποβλήτων.

ο Διασυνοριακή συνεργασία: Διευκόλυνση μιας κοινής πλατφόρμας όπου οι Έλληνες και Ρουμάνοι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να ανταλλάσσουν πόρους και βέλτιστες πρακτικές.

Οι συζητήσεις των ομάδων εστίασης επιβεβαιώνουν τον κρίσιμο ρόλο της εξατομικευμένης κατάρτισης και των πόρων στη γεφύρωση του χάσματος ψηφιακής και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα είναι σε θέση να εμπλέκουν αποτελεσματικά τις ομάδες-στόχους τους.

Αποδεικτικά στοιχεία φωτογραφιών

