



## **Analiza interviurilor și a focus grupurilor:**

### **Perspective din Grecia și România privind competențele digitale digitale și conștientizarea problemelor de mediu**

#### Rezumate ale interviurilor

Interviurile realizate cu lucrători de tineret și părți interesate oferă informații detaliate calitative detaliate cu privire la provocările, nevoile și oportunitățile pentru dezvoltarea competențelor digitale digitale și de promovare a mediului. Mai jos este prezentată o sinteză a constatărilor din două interviuri în Grecia și unul în România.

#### Interviu 1: Grecia

##### Context:

Participantul este un lucrător de tineret cu cinci ani de experiență în programe de educație informală axate pe durabilitatea mediului urban. Lucrează predominant cu tineri din zonele urbane, dintre care mulți se confruntă cu provocări sociale sau sociale.

##### Perspective cheie:

- **Competențe digitale:** Deși se descurcă cu instrumente de bază precum Microsoft Office și platformele de social media, au dificultăți cu instrumentele avansate, cum ar fi editarea video de editare sau de analiză a campaniilor.
- **Provocări:** Accesul limitat la oportunități de formare privind integrarea instrumentelor digitale instrumentelor digitale pentru advocacy reprezintă o barieră. Majoritatea atelierelor la care au participat au pus accentul fie educația de mediu, fie instrumentele digitale, dar niciodată nu le-au combinat pe cele două.
- **Oportunități:** Ei și-au exprimat interesul de a învăța să creeze campanii online interactive interactive (de exemplu, module de învățare gamificate) pentru a face educația ecologică mai atractivă pentru tinerii din mediul urban.
- **Nevoi specifice:** Formare practică în conceperea de campanii digitale și accesarea unor instrumente accesibile sau gratuite a fost subliniată.

#### Interviu 2: Grecia

##### Context:

Participantul reprezintă un ONG local care lucrează cu tinerii din zonele semi-urbane și rurale urbane și rurale. Organizația sa a implementat proiecte de mediu la scară mică, cum ar fi cum ar fi campanii de plantare de copaci, dar îi lipsește expertiza în domeniul promovării digitale.





Co-funded by the  
European Union

Idei cheie:

- Competențe digitale: Lucrătorii de tineret ai organizației se bazează adesea pe social media pentru sensibilizare, dar le lipsește formarea în crearea de conținut eficient și de targetare a publicului. Aceștia analizează rareori măsurătorile de implicare, limitând astfel impactul campanii.

- Provocări: Tinerii din zonele rurale au adesea acces limitat la internet și la dispozitive digitale fiabile, ceea ce face dificilă implicarea lor constantă.

În plus, subiectele de mediu par uneori abstracte pentru grupul lor țintă grupul țintă din cauza lipsei de exemple contextuale.

- Oportunități: Partea interesată a sugerat crearea de resurse specifice regiunii adaptate comunităților rurale, cum ar fi videoclipuri privind practicile agricole durabile sau tehnici ecologice pentru agricultura la scară mică.

- Nevoi specifice: A fost evidențiată nevoia de ghiduri ușor de utilizat privind prin utilizarea dispozitivelor mobile.

Interviu 3: România

Context:

Participantul este un lucrător de tineret, care se concentrează pe educația ecologică în școli și centre comunitare din zonele rurale.

Idei cheie:

- Competențe digitale: Lucrătorul de tineret se simte încrezător în utilizarea instrumentelor de bază, dar întâmpină provocări în ceea ce privește povestirea digitală și crearea de imagini de impact. Activitatea lor comunicare se limitează în prezent la interacțiuni în persoană și la postări sporadice pe social media.

- Provocări: Tinerii din mediul rural cu care lucrează au o expunere minimă la instrumentele digitale în afara smartphone-urilor, iar cunoștințele lor despre provocările globale de mediu sunt superficiale.

- Oportunități: Participantul a identificat un potențial semnificativ în crearea conținut video scurt, localizat, care să explice modul în care problemele globale de mediu se manifestă la nivelul unei comunități.

- Nevoi specifice: Formare privind utilizarea platformelor digitale de storytelling precum Canva sau Powtoon, combinată cu ateliere de lucru pe tema elaborării unor legate de mediu, au fost sugerate.

Sinteza datelor

Interviurile relevă o înțelegere nuanțată a nevoilor digitale și de mediu în Grecia și România.





Co-funded by the  
European Union

### 1. Provocări comune:

- o Competențe digitale avansate limitate în rândul lucrătorilor de tineret.
- o Lipsa de resurse de mediu contextualizate și adaptate la anumite specifice (urban vs. rural).
- o Bariere în calea implicării consecvente din cauza constrângerilor legate de resurse, în special în zonele rurale.

### 2. Oportunități:

- o Interes puternic pentru povestirile digitale și promovarea online ca instrumente pentru implicarea tinerilor.
- o Potențial pentru campanii specifice fiecărei regiuni care să conecteze problemele globale la realitățile locale.

### 3. Recomandări specifice:

- o Module de formare: Dezvoltarea de sesiuni de formare practică pentru lucrătorii tineri pe instrumente digitale precum Canva, Powtoon și analiza social media analitice.
- o Conținut localizat: Furnizarea de modele și strategii pentru crearea de conținut care să rezoneze cu publicul din mediul rural și urban.
- o Echitate digitală: Promovarea unor instrumente cu costuri reduse sau cu acces liber pentru a asigura incluziunea grupurilor defavorizate.

Aceste constatări se aliniază obiectivului proiectului de a conferi lucrătorilor tineri competențe digitale pentru a promova în mod eficient conștientizarea problemelor de mediu, deschizând calea pentru intervenții specifice.

Analiza grupurilor de discuții: Perspective din Grecia și România cu privire la competențele digitale și conștientizare

Rezumatele grupurilor de discuții

S-au desfășurat trei focus grupuri virtuale pentru a explora perspectivele tinerilor lucrători, educatori și părți interesate. Două sesiuni au avut loc în Grecia și una în

România. Aceste discuții au oferit perspective diverse cu privire la provocările, nevoile și oportunitățile de promovare a competențelor digitale și de apărare a mediului în rândul tinerilor.

Participanți:

Opt lucrători de tineret din organizații urbane și semi-urbane, implicați în principal în educația informală și în proiecte locale de mediu.





Co-funded by the  
European Union

Idei cheie:

- Competențe digitale: Majoritatea participanților s-au simțit încrezători în utilizarea instrumentelor digitale de bază, dar au avut dificultăți în crearea de conținut multimedia atractiv, cum ar fi videoclipuri sau infografice, pentru a comunica mesaje de mediu. Le lipseau de instrumente precum programele de editare video sau platformele de analiză a audienței analiză.

- Provocări:

o O preocupare majoră a fost oportunitățile limitate de formare care integrează educația de mediu cu instrumente digitale avansate.

o Participanții au evidențiat o lipsă de colaborare între organizații, conducând la redundanță și ineficiență în inițiativele locale de mediu inițiative locale în domeniul mediului.

- Oportunități:

o A existat un interes puternic pentru campanii de colaborare între organizații, cum ar fi platformele comune pentru încărcarea și distribuirea materialelor educaționale.

o Mulți participanți au crezut că învățarea prin jocuri de noroc ar putea spori implicarea tinerilor în subiecte de mediu.

- Nevoi specifice:

o Formare privind instrumente precum Canva, Adobe Spark și platforme de storytelling.

o Ateliere privind strategiile de campanie digitală adaptate tinerilor din mediul urban, cu accent pe tendințele social media.

Grupul țintă 2

Idei cheie:

- Competențe digitale: Majoritatea lucrătorilor de tineret și-au exprimat încrederea în instrumentele de bază, cum ar fi PowerPoint și platformele de social media, dar nu aveau experiență în crearea de conținut de calitate profesională. Unii au avut o expunere limitată la instrumente avansate pentru analiză sau producție video.

- Provocări:

o Lucrătorii de tineret au observat un dezinteres general față de subiectele de mediu în rândul grupurilor lor țintă, din cauza lipsei de exemple relatabile sau activități practice.

o Un obstacol semnificativ a fost absența resurselor digitale localizate, majoritatea materialelor provenind din campanii internaționale generice.





Co-funded by the  
European Union

- Oportunități:

o Participanții au văzut un potențial în formarea tinerilor pentru a utiliza instrumente digitale pentru a documenta și împărtăși problemele locale de mediu, cum ar fi defrișările sau gestionarea defectuoasă a deșeurilor.

o Au fost evidențiate eforturile de colaborare între lucrătorii de tineret și școli evidențiat ca o modalitate de a susține angajamentul pe termen lung.

- Nevoi specifice:

o Programe de consolidare a capacităților axate pe storytelling digital și producție video.

o Resurse pentru facilitarea atelierelor pe probleme locale de mediu care să includă elemente digitale interactive.

Sinteza datelor

Grupurile de discuții au oferit o înțelegere stratificată a provocărilor și oportunităților din Grecia și România.

1. Provocări comune:

o Lipsa de competențe digitale avansate în rândul lucrătorilor tineri, în special în ceea ce privește crearea de conținut și analiza.

o Acces limitat la dispozitive și internet fiabil, în special în zonele rurale.

o Dificultatea de a menține interesul tinerilor pentru subiectele de mediu din cauza unei lipsă de conținut localizat și relatabil.

2. Oportunități:

o Interes puternic pentru utilizarea povestirilor digitale și a învățării prin jocuri pentru a atrage tinerii.

o Potențial pentru campanii de colaborare între organizații pentru a pune în comun resurse și amplificarea impactului.

o Utilizarea de instrumente mobile, cu lățime de bandă redusă, pentru a aborda inechităților din zonele rurale.

3. Recomandări specifice:

o Programe de formare: Dezvoltarea unei formări modulare pentru lucrătorii de tineret pe instrumente digitale precum Canva, Powtoon și platforme analitice.





Co-funded by the European Union

o Crearea de conținut localizat: Concentrați-vă pe producerea de resurse adaptate la realitățile comunităților urbane și rurale, cum ar fi ghiduri de agricultură ecologică sau sfaturi privind gestionarea deșeurilor.

o Colaborare transfrontalieră: Facilitarea unei platforme comune în care lucrătorii de tineret greci și români pot face schimb de resurse și bune practici.

Discuțiile din cadrul focus-grupurilor afirmă rolul esențial al formării și resurselor adaptate în reducerea decalajelor dintre educația digitală și cea de mediu, asigurându-se că lucrătorii de tineret sunt abilitați să își implice eficient grupurile țintă.

Dovada foto

